

Brussels
Metropolitan



Business Route 2018 for metropolitan Brussels

23 novembre 2016

BRUSSELS METROPOLITAN – ALAIN DENEFF, INTENDANT

90 Minutes pour la Mobilité - UWE

Brussels
Metropolitan



« *La nécessité d'un Mobility Shift pour renforcer la compétitivité de la région métropolitaine* »

Première partie : Brussels Metropolitan

Deuxième partie : 12 projets du Mobility Shift

Troisième partie : Quelques réflexions sur l'espace et le temps



PREMIERE PARTIE : Brussels Metropolitan





Brussels
Metropolitan

Brussels Metropolitan

- I. Identité
- II. Activités
- III. Méthode et Outils
- IV. Orientations
- V. Equipe
- VI. Vers l'avenir



Brussels
Metropolitan



I. IDENTITE



Identité

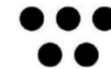
Brussels Metropolitan, aussi appelée «Business Route 2018 for Metropolitan Brussels», est **une initiative conjointe des organisations patronales interprofessionnelles**, tant régionales que fédérale, à savoir BECI, Voka, UWE et la FEB.

L'association a été créée en 2008 (pour une durée de 10 ans), comme plateforme de dialogue des trois régions dans et autour de Bruxelles, en vue **de dynamiser le développement socio-économique de la métropole bruxelloise** par une meilleure coopération.

Elle porte une stratégie ambitieuse de développement économique et d'emploi pour la région de Bruxelles et sa métropole, **en promouvant une meilleure mobilité**.

Elle assure des missions de *coalition building*, de *lobbying*, et de communication.

Membres fondateurs et autorités partenaires



Wallonia.be



Partenaires du secteur privé



La metropolisation : une question clef pour la plupart des grandes villes

La mobilité, enjeu essentiel, entraîne le développement de **stratégies variées de gouvernance** dans la plupart des métropoles du monde.

Bilbao, Hambourg et Vienne ont développé des axes de gouvernance inspirants :

- **Bilbao** : Relations entre la ville et les 3 Provinces du Pays basque
- **Hambourg** : Relations entre la Ville-état et les 2 Länder de Schleswig-Holstein et Niedersachsen
- **Vienne** : Relations entre la Ville-état, 2 Länder autrichiens et la Slovaquie

Certaines se sont dotées d'**organes de gestion des sujets métropolitains** (qui gèrent, entre autres, le sujet de la mobilité).

Lille, Berlin et Londres ont fait le choix d'un pôle d'action intensif sur ce sujet :

- **Lille**: Un président, 9 VP's exécutifs, 22 VP's and 13 conseillers
- **Berlin**: le projet Tempelhof occupe à lui seul 30 collaborateurs
- **Londres**: l'ancienne agence 'London Development' (LDA), 324 collaborateurs, est devenue la 'Greater London Authority' (GLA) en 2012, sous la direction du Maire et de la 'London's Assembly'.

Brussels
Metropolitan



II. ACTIVITES



Concentration des efforts autour d'un *MOBILITY SHIFT* (18 SEPTEMBRE 2015) :

Brussels Metropolitan a pour objectif **d'apporter des solutions à la mobilité bruxelloise et métropolitaine**, devenue une priorité pour les entreprises.

La **congestion automobile croissante** a atteint un niveau tel, qu'elle génère:

- un manque de compétitivité croissante de la métropole
- une frustration constante des usagers
- des dégâts environnementaux et urbanistiques
- une inaccessibilité qui nuit à l'emploi

Un *MOBILITY SHIFT* est donc nécessaire.

Leviers du *MOBILITY SHIFT*

Le *MOBILITY SHIFT* agit sur :

- Les infrastructures
- La gouvernance
- L'aménagement du territoire
- Les technologies et l'innovation
- Le changement de mentalités



Brussels
Metropolitan



III. METHODOLOGIE ET OUTILS



Méthodologie



1. Etudier : inventorier les études sur la mobilité existantes, étudier les *best practices*, cartographier les acteurs.



2. Regrouper : les problématiques de mobilité identifiées en 5 champs d'actions : Gouvernance, Infrastructure, Urbanisme Technologie et Innovation, et Changement des comportements.



3. Consulter : les parties prenantes, récolter les informations et identifier les acteurs potentiels des projets.



4. Rassembler : créer des coalitions, entre les différentes parties prenantes (transports Publics, logisticiens, transporteurs, syndicats, classes moyennes, groupes environnementaux, entreprises, citoyens).



5. Consolider : les projets portés, en assurant leur bonne gestion (respect du timing, reporting régulier, évaluations des résultats).

Outils

- **Projets concrets** : identification des **problématiques** et des **blocages** en matière de mobilité et dispositifs pour y remédier.
- **Etudes** : contribution et accompagnement à la réalisation de réflexions visant à améliorer la collaboration **des secteurs privé et public**.
- **Lobby** : poursuite de contacts visant à favoriser la **coopération interrégionale** au niveau des gouvernements régionaux et fédéral.
- **Communication** : participation à et mise sur pieds **d'évènements** mettant en avant les **bonnes pratiques** et les exemples de **collaboration réussie**.

En 2018, un bilan de ses réalisations sera établi en préparation de l'avenir.

Brussels
Metropolitan



IV. ORIENTATIONS



10 clefs pour une meilleure mobilité (1 à 5)

Brussels Metropolitan et ses partenaires fondateurs, souhaitent aborder des actions-clés pour la mobilité métropolitaine, telles que :

1. La création **de plates-formes** agrégeant les données de tous les acteurs publics et privés de la mobilité.
2. L'introduction d'une **redevance kilométrique** pour voitures sur toute la Belgique, et prioritairement dans la métropole bruxelloise.
3. La réflexion sur une **politique fiscale**, comprenant l'introduction d'un budget 'mobilité', qui offre l'accès à d'autres formes de mobilité, et encourage d'autres modalités de travail (horaires flexibles, télétravail, co-working).
4. La priorité à donner à l'achèvement du **RER** pour Bruxelles, le développement des **parkings autour des gares concernées** et la mise en service dès que possible des parties **du réseau 'S'** déjà mises à quatre voies.
5. La **collaboration** entre sociétés régionales de transport public dans la construction et l'exploitation conjointe de lignes de tram entrant et sortant de la Région bruxelloise.

10 clefs pour une meilleure mobilité (6 à 10)

... des actions-clés pour la mobilité métropolitaine, telles que :

6. La **création d'une 'Alliance des Transports'** (du type *Transport for London*) dans la métropole bruxelloise, regroupant sociétés régionales et fédérale de transport.
7. La **réflexion concernant les travaux d'entretien** à mener sur les grands ouvrages routiers et débouchant sur un plan à quinze ans.
8. La réalisation concertée entre régions concernées des **travaux du Ring** sur les tronçons déjà programmés et la réflexion encore à mener sur les autres parties.
9. L'**adaptation** éventuelle, au terme d'une période de test, **des législations régionales** en matière de transport de personnes (taxis et VTC), de *car sharing*, y compris le monopole des opérateurs publics.
10. L'ambition **de faire de la métropole bruxelloise le laboratoire de l'Europe** en matière de mobilité intelligente, en y permettant l'expérimentation de nouveaux concepts.

Brussels
Metropolitan



V. EQUIPE ET MISSIONS



Les représentants des organisations fondatrices



BAUDOUIIN LE HARDY
CCIBW



JAN VAN DOREN
VOKA



OLIVIER JORIS
FEB-VBO



XAVIER DEHAN
BECI



**YVES-ETIENNE
MASSART**
UWE

Nos experts



GOEDELE SANNEN
VOKA



NICOLAS COOMANS
FEB- VBO



SAMUEL SAELENS
UWE



VINCENT CAMPEOL
BECI

Le Conseil d'Administration et l'équipe de pilotage

Le Conseil d'Administration

Il composé de trois membres par organisation fondatrice, ainsi que de l'ancien président et co-président, et de l'actuel président, Jean-Charles Wibo (CEO de Vlassenroot SA).

L'équipe de pilotage



ALAIN DENEEF
INTENDANT



CECILE HUYLEBROECK
CHARGEÉE DE PROJETS

Brussels
Metropolitan



VI. VERS L'AVENIR



Actions complémentaires

Brussels Metropolitan cherche à intégrer les *best practices* étrangères :

- Via des études
 - Via la rencontre des autorités et des entreprises d'autres villes.
- Priorités : Copenhague, Stockholm, Hambourg, ...

De même, elle mène des actions de sensibilisation et mobilisation des acteurs de la mobilité :

- Mobility Shift Summit (17 mars 2017) à Bruxelles
- Participation à des événements de partenaires :
 - > Crowdsourcing Week, le 23 novembre 2016
 - > Belgian state visit to The Netherlands, workshop Smart Mobility, le 30 novembre 2016

L'après *MOBILITY SHIFT* : Une structure pérenne ?

Brussels Metropolitan: la feuille de route 2008-2018 approche de son terme

- Nécessité de démontrer un impact fort avant les prochaines élections régionales
- Nécessité de placer la question de la mobilité en haut de l'agenda politique

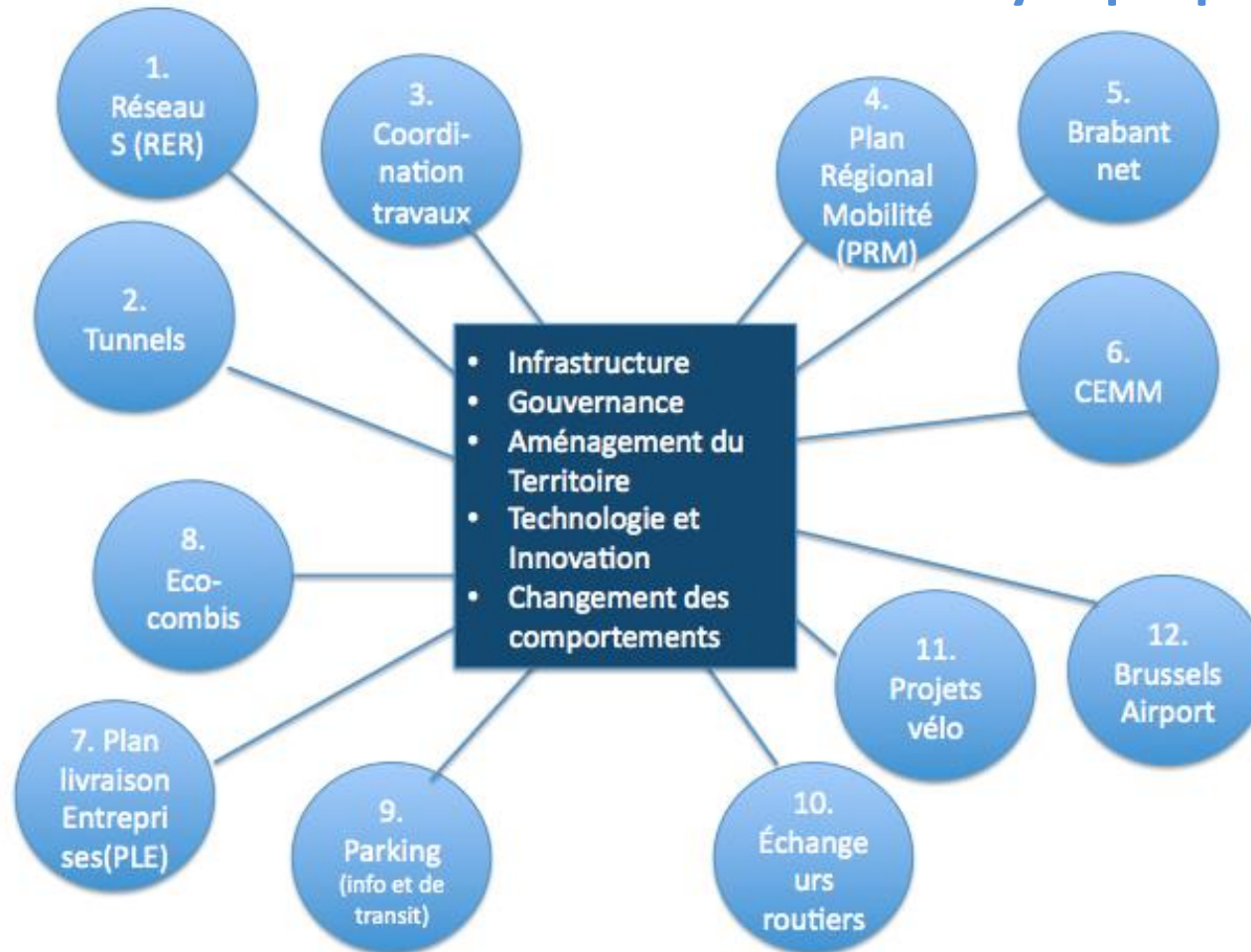
Brussels Metropolitan se veut être une force de proposition pour définir la structure qui gèrera la mobilité métropolitaine après 2018

- Définir des méthodes de collaboration et créer des lieux de dialogue
- Sélection des projets concrets faisant l'objet d'un accord de coopération interrégional
- Loger les projets concrets dans une structure 'institutionnalisée'

DEUXIEME PARTIE : 12 projets du Mobility Shift



Vue synoptique



Mobility project 1 : Réseau 'S'

OBJECTIF :

Contribuer à
l'établissement **d'un plan
de communication** vers les
entreprises sur le réseau S
(33 arrêts en RBC).



Mobility project 2 : Tunnels

OBJECTIF :

Sensibiliser à la question de **communiquer en amont** les projets et les chantiers auprès des entreprises.



Mobility project 3 : Coordination des chantiers

OBJECTIF :

Favoriser la **coordination**
et la communication
autour des chantiers et la
mise à disposition *d'open*
data.



Mobility project 4 : Plan Régional de Mobilité (RBC)

OBJECTIF :

Participer à la consultation gérée par le consortium chargé d'établir un projet de PRM pour 2018.



Mobility project 5 : Brabantnet

OBJECTIF :

Concentrer les efforts sur
l'étude de la faisabilité du
'luchthaventram'.



Mobility project 6 : Comité Exécutif des Ministres de la Mobilité (CEMM)

OBJECTIF :

Sensibiliser le Comité pour la mise à l'agenda de dossiers qui touchent à la mobilité et aux travaux publics au sein de la zone métropolitaine.



Mobility project 7 : Plan de Livraison des Entreprises (PLE)

OBJECTIF :

Aider à **identifier des entreprises** dans le cadre d'un appel à projets pilotes.



Mobility project 8 : EcoCombis

OBJECTIF :

Demander la possibilité d'un '**droit de passage**' à titre pilote des Ecocombis sur la portion du Ring située en RBC.



Mobility project 9 : Parkings

OBJECTIF :

Information routière sur les parkings à Bruxelles et analyse des opportunités de parkings de **transit** en périphérie.



Mobility project 10 : Infrastructures routières

OBJECTIF :

Suivi des grands **chantiers d'infrastructures** sur les voiries interrégionales.



Mobility project 11 : RER Vélo

OBJECTIF :

Favoriser la prise en compte du **vélo** (notamment électrique) **dans les plans ou projets de mobilité métropolitains.**



Mobility project 12 : Brussels Airport

OBJECTIF :

Contribuer à la **réflexion**
sur l'**accessibilité de**
l'**aéroport** en vue de
dynamiser l'emploi.



TROISIEME PARTIE :

Quelques réflexions sur l'espace et le temps



1. La mobilité ou la capacité d'aller d'un endroit à un autre



2. De l'occupation de l'espace à la maîtrise du temps



3. Du besoin de mobilité...



4. ... à la demande de mobilité





Brussels
Metropolitan

CONTACT



BRUSSELS METROPOLITAN
ALAIN DENEEF – INTENDANT

LINKEDin : BRUSSELS METROPOLITAN
TWITTER : #BruMetropolitan
GSM : +32 475 48 48 10
alain.deneef@brusselsmetropolitan.eu

